«Adelbodner» und seine Schwinger

Ein Schwingerkönig und drei Kranzschwinger – sie alle stehen für das Adelbodner Mineralwasser. Welche Gemeinsamkeiten verbinden sie?

Prost! Patrick Gobeli, Matthias Glarner, Kilian von Weissenfluh, Thomas Inniger (v.l.n.r.).

Seinem Konkurrenten das Sägemehl vom Rücken abzuwischen, ist das Grösste für einen Schwinger, es ist gleichbedeutend mit einem Sieg. Das gilt für den Schwingerkönig Glarner Matthias (Meiringen) wie auch für von Weissenfluh Kilian (Hasliberg), Gobeli Patrick (Matten/St. Stephan) und Inniger Thomas (Adelboden). Zusammen mit diesen vier starken Sportlern ist «Adelbodner» im Jahr 2019 überall im Schwingsport präsent. Die Spitzensportler repräsentieren traditionelle Werte, die auch bei der einzigen Mineralwasserfirma im Kanton Bern und ihren Produkten zentral sind.

Die Gemeinsamkeiten

Adelbodner Mineralwasser wurde erstmals im Jahr 1559 als Heilquelle erwähnt. Seit 1948 wird das stark mineralhaltige Wasser kommerziell abgefüllt und verkauft. Heute sind insgesamt sechs verschiedene Quellen gefasst, aus denen das kühle Nass nach einer etwa zehnjährigen Reise durch das Gestein oberhalb Adelbodens sprudelt.

Diese lange und erfolgreiche Geschichte passt zum traditionsreichen Schwingsport. Dazu kommen gemeinsame Werte wie Kraft und Dynamik sowie die Swissness. Mit «die ganze Kraft vom Adelboden» wird der hohe Mineraliengehalt und der starke Charakter des Wassers umschrieben, und die vier Schwinger als Markenbotschafter verstärken die bodenständigen Eigenschaften gegen aussen. Für den «Adelbodner»-Geschäftsführer Patrick Marti hat sich «diese Zusammenarbeit sehr erfreulich entwickelt. Das gilt sowohl, menschlich als auch geschäftlich. Wir passen einfach zusammen.»

Für den Teilverbandskranzer Inniger Thomas könnte das Engagement nicht besser sein: «Das Wasser und ich kommen aus demselben Dorf.» Und ergänzt: «Mein Lieblingsgetränk ist die Apfelschorle, sehr erfrischend!» Da hat er übrigens dieselbe Vorliebe wie von Weissenfluh Kilian. Dieser will als stolzer Hasliberger «ein Berner Oberländer Wasser» trinken, das mir mit seinen Mineralien die nötige Vitalität für die harten Trainings gibt».

Die Verbundenheit führt soweit, dass im Frühjahr mit Glarner Matthias auch eine Imagekampagne gestartet wurde, die unter anderem in den sozialen Medien mit kurzen spritzigen Videoclips und Fragen zu seiner Person gute Beachtung findet. Dabei treffen die Traditionen mit den neusten Medien-Techniken zusammen – eine perfekte Zusammenarbeit.

Die Unterstützung aus Adelboden

Das konkrete Engagement sieht so aus, dass die «Bösen» ausser mit Adelbodner Produkten auch finanziell unterstützt werden, aber ebenfalls mit Leistungen beim Marketing (Social Media) oder in administrativen Belangen. Dafür ist die Firma durch die Schwinger an verschiedenen Messen in der eigenen Region, im Mittelland und natürlich im und um die Sägemehlringe präsent. Im Mittelpunkt sind dieses Jahr die beiden grossen Feste in der Region – das Kantonale Schwingfest in Münsingen (9. bis 11. August) und das Oberländische Schwingfest in Interlaken (12. bis 14. Juli). Zahlreiche kleinere Anlässe wurden und werden via Gabentempel unterstützt. Die Liste umfasst mehr als 30 Schwingfeste vom Nachwuchsschwinget Langenthal zum Bubeschwinget Schonegg in Sumiswald bis hin zum 100-jährigen Jubiläum der Schwingersektion Reichenbach.

Natürlich trinken die vier Schwinger im Training und an den Schwingfesten nicht nur «Adelbodner». Nach einem Sieg im Ring folgt normalerweise zuerst die Abkühlung am Brunnentrog - und dann ein grosser Schluck aus der Mineralwasserflasche.

ZUM UNTERNEHMEN

Die Mineralquelle Adelboden ist eine der höchstgelegenen Quellen Europas. Das 1948 gegründete Unternehmen hat in der Vergangenheit grosse Investitionen in moderne Abfüllanlagen getätigt, um hochstehende Produkte in bester Qualität anbieten zu können. Das Mineralwasser entspringt weitab von jeglichen Umwelteinflüssen nach mehrjähriger Reise durch die Gesteinsschichten der unberührten Bergwelt im Engstligtal. Neben dem Mineralwasser wird eine breite Palette von Soft- und Nearwater-Getränken abgefüllt.